

2026第八届 上海国际洗护用品展览会

The 8th Shanghai International Home Cleaning Expo 2026

智净洗护·绿色家清周

主办单位：迎河展览
YINGHE EXHIBITION

联合主办：立白日化智云

10月28-30日
上海新国际博览中心

INVITATION

上海国际洗护用品展览会

上海国际洗护用品展览会,由迎河展览匠心铸就,联合立白日化智云主办。历经多届展会沉淀打磨,已构建成熟完善的运作体系,深耕洗护产业全链条资源整合,为中外企业搭建高效商贸协作的黄金枢纽。2026年10月28-30日,展会将登陆上海新国际博览中心,精准集结全球优质买家群体与全渠道采购力量,融合主办双强的产业资源与渠道优势,倾力打造买家高度集聚、供需精准对接的洗护行业精品展会。

同期论坛

Concurrent Events

行业权威专场

绿色家清创新论坛

主办:立白日化智云

聚焦环保低碳配方、天然可降解原料、去污技术迭代、家居场景细分、减塑包装升级、生产新工艺;探讨绿色家清高端化发展、合规质量管控与 OEM 代工创新趋势

个人洗护创新论坛

主办:立白日化智云

聚焦功效配方创新、天然无添加研发、靶向护理技术、人群细分定制、包装颜值升级、生产工艺优化;同步覆盖 OEM/ODM 代工、行业合规备案与新渠道运营逻辑

湿巾行业创新论坛

主办:迎河展览

聚焦无纺布新材料、配方抑菌技术、可冲散可降解工艺、功能场景细分、生产设备升级、行业合规标准管控;探讨湿巾产业高端化、可持续发展与全产业链协同创新路径

营销创新论坛

主办:有赞

解析人工智能时代新零售、短视频、私域等全域营销玩法,分享品牌增长与渠道转化实战策略

洗涤用品创新论坛

主办:立白日化智云

聚焦:酵素活性配方、香氛留香技术、低泡易漂工艺、浓缩便携创新、母婴温和洗护、功能细分迭代;解读洗涤用品新消费趋势、渠道变革与跨境出海机遇

香氛无界创新论坛

主办:上海日用化学品行业协会

聚焦天然香料应用、高端调香技术、国潮 IP 联名设计、香型场景化定制、新工艺量产、香氛供应链升级;挖掘香氛赛道爆品打造、品牌高端化与家居个护跨界融合商机

首席选品官论坛

主办:浦东新区商业联合会

以前瞻视角解构新消费下的选品逻辑、新品孵化路径与全域爆品打造法则。直击多业态渠道差异化需求,以创新选品思维赋能产品迭代与渠道长效增长

包装创新论坛

主办:上海日用化学品行业协会

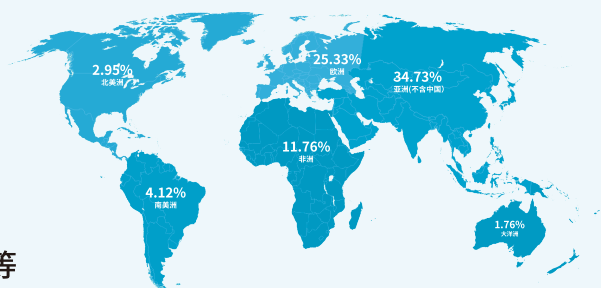
聚焦颜值设计、环保包装与功能包装,分享降本增效方案,对接优质包材供应链资源

*拟定,具体以展前公布为准

观众类别 Visitor Categories

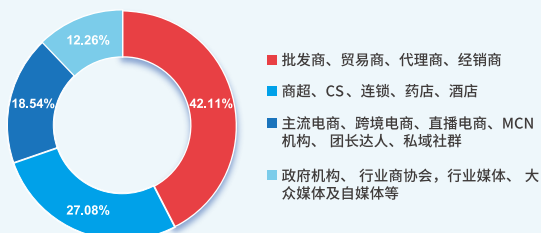
- 1 批发商、贸易商、代理商、经销商
- 2 商超、CS、连锁、药店、酒店
- 3 集采、电商、新零售
- 4 科研机构、行业协会、媒体单位代表等

2025海外买家占比

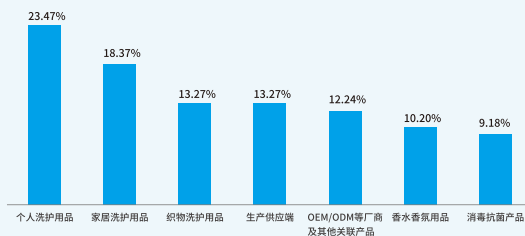


2025PCE洗护用品展·上海站以**15264**人的实际到场观众数,彰显洗护行业展会的强劲吸引力与规模优势。展会精准汇聚洗护品牌方、连锁店、经销商/代理商、集采/礼品/团购、电商/新零售及协会/政府等优质观众资源,为洗护展商提供高效对接采购源头、深化供应链布局、提升品类价值及拓展电商新渠道的专业平台,助力行业资源整合与发展。

2025上海洗护展观众类别占比



2025上海洗护展观众感兴趣的产品占比



专业买家 Professional Buyers

Walmart 沃尔玛	Sams Club	万达广场 WANGDA PLAZA	百联集团 BAILIAN GROUP	Outlet 奥特莱斯	苏宁易购	华润万家 Vanguard	Lotus 乐购	华联超市	盒马鲜生
小象超市	大润发 RT-Mart	MERCADONA	好特卖 HotMaxx	5G 华联超市	正大天晴 CHENG TIAN TANG	Disney 迪士尼	快马	361° 361°	永辉超市
麦德龙	Watsons 屈臣氏	GOME 国美电器	网易严选	淘宝闪购	SHEIN	InterContinental 洲际酒店	Sheraton 喜来登酒店	如家酒店	开元酒店集团 NEW CENTURY
辉煌大酒店	VIENNA HOTEL 维也纳酒店	全季酒店	ATOUR 亚朵酒店	新华社	品上生活 生鲜超市	牙博士口腔连锁	泡泡POIZON	云南德盛	58
好药师	有赞	NEO		M美社	FRESH七鲜 生鲜日常超市	惠买器	国行顺联	阿文优选	星尚优选
H 亨德乐	米合蚊链	piomang 梵欧曼	乐惠慈实业	有物源	果子星 LEFE	井芝寿	Kidswant 孩子王	郑州 森木林日化	美康

展品范围



个人洗护用品



织物洗护用品



家居洗护用品



香水香氛用品



消毒抗菌产品



原料及香精香料



OEM/ODM、包装、生产设备及其他关联产品



展商精选 Selected Exhibitors

 NBC 新加坡广播公司	 鳳凰	 大南日報	 舒客+ 專業人士口腔護理	 传化	 DF 廣州音樂 DANGHOU FAN	 洁宜自潔	 能臣	 Garcia	 AOGU
 KEIGE 同濟	 b	 Q&Y 琴叶	 NJ CLEAN	 赛维素 SAVITA	 PERFECT 倍加洁 倍潔牙力潔	 白云清活 BAIYUN QINGHUA	 心龍宮 HEALTHY	 詩樂氏 Swashes	 广东明珠 GUANGDONG PEARL
 health beyond 优护优家	 智乐童		 JIN JIN-OU	 MESOGE 美舒洁	 LARGE ⁺	 洁生日化 JOYSON	 暨韩科技	 WANYUAN 万源	 卜纷 BOFON
 華元	 華元	 皇宇 [®] SOLUNAR	 高力	 C 龍普美 CHANGPU	 晨雅洗滌 CHENYA WASHING	 Vinku	 Patoast 芭彩	 匯友 POH HUI	 潤友 RENEWLL
 AIMEDIA	 AILU 阿古露	 三嘉泰	 華醫生物 BIOACTIVE 華醫生物醫學集團	 INTCO 星科 立科 星科 2027	 奇力佳	 豬夫人	 朴源日化	 風景	 FAKON'S 百羽鷹
 私他 [®] HIC	 CHANGNING 昌寧	 育宇科技	 德开贸易	 Z [®] 助靈藥 ZHUOLING	 山東博能爭日化	 標卓醫物 BIAOZHAO MEDICAL	 超景日化	 大來 DALAI	 海飛
 MEIYI	 赫宇HUII	 JIN	 众仁日化	 KANSUIA 康水	 澳慈	 LAN JIE 蘭潔	 世新 SHIXIN	 北島 BEIDAO	 XCTR 瑞多利

第四届TOP全渠道选品对接会

连锁商超 / 药店

连锁商超配对会
连锁药店配对会

配对会特邀盒马、好特卖、上蔬永辉、华润万家、京东七鲜、屈臣氏等全国连锁商超，以及华氏大药房、益丰大药房、国大复美、老百姓大药房、雷允上、上海药房、叮当智慧药房等连锁药店，与展商建立精准高效的商贸对接。

新零售 / 私域

头部零售渠道选品对接会

近 30 家年 GMV 超亿元的头部私域与新零售平台亲临现场，包括鲸灵集团、爱库存、年糕妈妈、美社甄选、星淘优选、采雁团购、梵饬科技、魔都大小王、沪森活私域直播、夏午茶可团万物、柒号联盟、乐家精品汇等，打破传统供需壁垒，推动全产业链深度协同。

MCN 机构 / 平台

电商新渠道选品对接会
商达选品会

精选缙苏、够选优蜜、蝉选等头部 MCN 机构，汇聚烈儿宝贝、海豚惊喜社、TVB 识货、钟丽缇等千万级粉丝达人主播，联动新华社、有赞、得物、团买买 & 美团优选、永辉 / 天猫 / 京东官方旗舰店，以及欧洲跨境电商平台、全球贸易通等跨境渠道，现场一对一洽谈选品合作。

参展不止展位·尊享全链路产业赋能 核心服务矩阵



日化原料行情

实时掌握日化原料价格动态，预警市场波动，科学优化采购成本



找渠道

精准对接全国经销商、商超、电商、跨境、直播全渠道买家，打通线上线下销售通路



供需平台

一键发布原料/包材/代工供需，展前精准匹配上下游优质资源



找资金

链接产业基金与金融机构，提供专属投融资路演与供应链金融支持



行业报告库

获取独家年度研报与细分赛道数据，把握产业前沿趋势与消费风向



数字化

赋能品牌数智化升级，提供营销、运营、管理一体化解决方案



论坛合作

参展商专属演讲报名通道，覆盖原料 / 产品 / 营销全产业链主题论坛，面向千名行业高管与核心买家发声，打造品牌权威影响力

PCE SCHEDULE ↓

上海新国际博览中心
2026.10.28-30



广州海珠国际会展中心
2027.04.15-17

展位费用 ↓

标准展位 (9m²)

¥1,500/m²

光地展位 (36m²)

¥1,350/m²

注:1.上海双面开口标准展位加收RMB2000元。 2.如租用光地,应另交35元/平方米的光地管理费。

会务组联系方式:

公司: 上海迎河展览服务有限公司
地址: 上海市莘砖公路258号34号楼1001室
电话: +86-21-64512629
邮箱: david@yingheexpo.com
网址: www.spcexpo.vip



扫码关注了解更多展会资讯