

2025
第七届
主题展区

上海国际个人护理博览会

The 7th Shanghai International Personal Care Expo 2025

洗护用品

护肤芳香

私护卫品

口腔护理

个护电器

展后报告

WWW.SPCEXPO.COM

2025.11.05-07
上海新国际博览中心

展会概况 Show Overview

20,000

展会面积 (平方米)
Exhibition Area (Sqm)

311

参展商
Number of Exhibitors

15,264

专业买家
Number of Visitors



展商统计 Exhibitor Statistics

311家展商包括倍加洁、美加净、云南白药、两面针、舒客、冷酸灵、凯斯博士、小鹿妈妈、涤小萌、海氏海诺、名花香料、亚日集团、百合洁品、琴叶、亮洁、优护优家、心居客、云南本草、洁宜集团、依蓓拉、山东奥古、携福、思达、莱美、千百媚、超齿洁、邦怡、众仁集团、美哈、铃兰等众多行业头部展商精彩亮相！



认为这次参展成绩
满意至非常好

87%

认为这次展会的观
众满意至非常好

92%

计划参加下一届
迎河个护展

92%

乐意邀请行业朋友
参加迎河个护展

89%



展商评语 Exhibitor Testimonials



广东图斯生物科技有限公司
产品经理 赖洁燕

这次展会不仅带来了我们近期非常热门的面护、洗护、牙膏等产品，还带来我们合作客户里面非常优秀且全网遥遥领先的一些品牌，通过本次展会为我们带来了非常丰富的一些资源，也签下了很多非常好的一些意愿订单。



广州市名花香料有限公司
技术应用中心日化应用部副总监
谢宝君

这次参展在我们这个品牌的影响力和提升上有比较好的宣传推广，特别是能够有幸和云南白药这些大品牌一起共同去交流探讨和提升，包括我们这些最新的我们公司自有原料特色的这些沉香茶以及沉香系列的产品也给我们的客户做了一个深入的介绍和推广，我相信我们名花香料会在以后能够给客户带来更多的价值。



江西登特科技有限公司
销售主管 周敏

本次展会我们带来了果味牙膏，它主要销售的是欧美国家并且有很多口味，还有牙齿美白贴、牙齿美白套装，都是我们销售欧美比较多的一些产品，通过这次的展会就可以让我们的产品在全国甚至世界让更多人知晓我们的品牌。



赛维泰（广州）健康药业有限公司
产品经理 蔡美希

非常感谢我们的展会主办方可以提供我们赛维泰的一个展出的一个机会，让我们更多的品牌方看到我们赛维泰的一些新品和有意思的产品，赛维泰专注于口腔创新技术，可以看到我们的配方很多都是市面上没有的，更多的会提供我们品牌方一些开品的方向比如说我们新成分、新剂型新基材等等。

展商评语 Exhibitor Testimonials



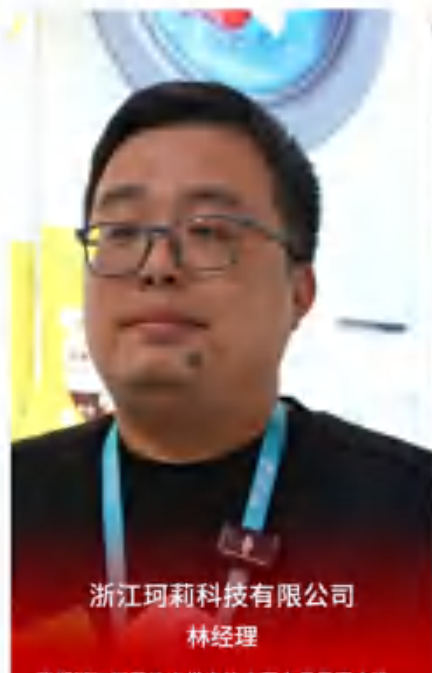
佰氏健康集团
总裁 美宝

这次我们主要带来了几大系列的产品，比如我们的粉嫩凝胶，效果也是立竿见影，在电商上卖的非常好的，现在抖音的一个风向在私密这个风向，当然长期参展也是我们公司的核心理念，长期参展的过程当中可以给客户建立一个信任值，然后不断的在客户面前可以刷新，本次展会收获还是非常不错的，我觉得人流量还是比较精准来，所以对我们的帮助也很大。



美哈医药集团
市场总监 张向利

我们美哈成立于98年，是一家这种专注于研发男女性私密的源头厂家，企业愿景就是让女性私护健康变得和呼吸一样简单，我们也是在这个展会上首次亮相，通过这个展会也能够让我们接触到更多专业性的客户，客户很精准的来我们展厅会表达他的需求还有渠道。



浙江珂莉科技有限公司
林经理

我们浙江珂莉这次带来的主要产品是固态洗涤类产品有大致几个品类一个是全溶解系列的洗衣片系列还有一个有载体的防串色片系列以及我们刚刚研发的宠物清洁这一块主要这三大类，这次展会上首先当然是一个客户积累上的收获，第二个就是品牌宣传上的收获。因为也对我们那个产品从各个客户的反应来说从对我们的产品的喜爱也增强了我们整体的产品线的自信心，因为我们的整体固态洗涤在嘉兴这块属于一个新品也是一个比较少小众的品类我们也一直坚信固态洗涤是整个洗涤行业的下一代的产品。



上海贝丽洁日化有限公司
合伙人 张黎

我们今年是第三次参加PCE迎河个护展，我们今年其实重点推荐的就是我们的防串染香氛洗衣片，它替代了传统的香氛、洗衣片、留香珠以及洗衣液，用小小的一片纸张就是做到了轻便便捷，节省时间很适合居家旅行和出差使用，这是我们的独家产品。每次参展我们都能收获一些精准客户，成交量包括跟客户对接的情况来说，整体感觉都还是不错的。

嘉宾访谈 Guest Interview



中国口腔清洁护理用品工业协会 高文颖 秘书长

从咱们现在国民的口腔健康来说主要有两个主要问题：一、全国的成人两次刷牙率非常低目前只有36%，而一些发达国家已经达到80%甚至以上；二、儿童龋患率有所增加。因此接下来的重点工作：1、抓科普内容，继续下沉，继续铺广；2、进一步提升老师、家长和学生共同的认知，把刷牙对于口腔健康到全身健康的认知要进一步提升；3、要推进基础设施进校园，只有习惯改变了才能在口腔健康上做到终身受益。

浙江省日用化工行业协会 赵海强 秘书长

品牌要注重产品的质量和安全为消费者提供更好的产品和服务；注重可持续发展，推动绿色和环保产业的发展；注重创新不断提高品牌自身的技术水平，保持行业的竞争力。接下来，协会也将在政策倡导和政策研究、市场信息共享、行业标准制定、技术创新和研发支持、可持续发展倡导、国际合作和市场拓展、人才培训和教育、经验和最佳实践等方面努力。致力于整个日化行业的繁荣和进步提供支持，提高中国日化行业的竞争力，推动行业迈向更加健康和可持续的未来。



山东省日用化学工业协会 韩丽 副会长

回看近几年的扶持政策，不难发现其中都会提到“创新”。科研技术创新、品牌和销售渠道的培育和探索一直是企业发展的主题，而且消费环境变化，商业模式创新层出不穷，各地政府重视美妆产业，陆续出台政策支持美妆业的发展，行业协会也需要抓住机会，及时洞察行业变化，为政府决策提供合理化建议，也需要有平台一起交流各省信息，补齐供应链，探讨协同发展之路。

嘉宾访谈 Guest Interview



福建省日用化学品商会 谢静怡 秘书长

近几年，日化行业更是面临极大的变化和挑战。一方面法律法规的趋严趋细为行业带来了巨变和阵痛，另一方面消费群体的细分化、专业化对行业门槛和创新提出了更高要求。企业需要做的首先是产品形态升级。产品形态升级助力销售增长，护理精细化需求推动日化产品多元化发展。产品形态在差异化和竞争中扮演关键角色，适宜的形态既方便使用，又有助于功效发挥，更能引起关注。

上海市浦东新区商业联合会 蒋智敏 会长

近年来数字化转型和新质生产力的话题层出不穷，企业在新形势下走出困境，稳步向前发展的方法是：一、寻找生态位，企业要找到独特价值主张和生态位；二、专注核心产品，精简产品线，集中资源打造核心产品；三、强化专属服务，中小企业无法打价格战，可通过提供卓越服务吸引和保留客户，为特定客户提供专属服务；四、要打开格局，关注行业热门话题，企业可通过参加行业展会，分析市场行情，观察消费者习惯，获取行业干货，综合运用，为企业未来的发展奠定基础。



汕头市牙刷行业协会 林健 会长

现在很多人对于健康管理非常重视，像抖音、小红书、视频号等新媒体平台也涌现了不少博主分享他们的口腔护理心得。企业运用新兴渠道提升品牌影响力的关键在于：以用户为中心，通过有价值、有温度、有趣味的内容，在合适的渠道上与用户进行真诚、持续的互动，最终将流量转化为忠诚的粉丝，从而构建起坚实的品牌护城河。

PersonalCareExpo
迎河·个护展

迎河·个护展
YINGHE EXHIBITION

2025 PCE迎河个护展上海站·启动

2025 PCE Yinghe Personal Care Expo Shanghai Station · Opening Ceremony

中国口腔清洁护理用品工业协会

郭强 理事长

PCE迎河个护展·上海站 启动仪式

中国口腔清洁护理用品工业协会理事长郭强出席启动仪式并致辞，“展前促成100多个订单，吸引300多万人的关注。尤其令人鼓舞的是，专注于口腔清洁护理用品的企业就超过了100家。”

中国商联会常务副主任竹绍龙应邀出席致辞，“PCE迎河个护展不仅是一个产品展示与交易的平台，更是汇聚行业智慧、引领创新潮流、促进跨界融合的重要载体。期待通过这一平台，能进一步促进个人护理产业与科技研发、时尚设计、文化体验的深度融合，推动更多沉浸式、个性化的消费新场景涌现，为激发市场活力、引领绿色健康消费风尚贡献力量。”

现场活动 Field Activity

PCE2025新悦奖颁奖典礼

PCE2025新悦奖颁奖典礼于启动仪式现场同步开展，其核心目的在于助力企业品牌宣传、提升行业整体知名度，同时引导并激励行业迈向高质量发展新阶段。作为PCE的标志性权威荣誉，新悦奖坚持以创新特质与发展潜力为关键维度，筛选优质品牌。



第九届二次理事扩大会议

为持续推进行业的进步与发展，总结行业一年来的各项主要工作，促进行业以数字化、智能化为核心的新一轮转型升级，中国口腔清洁护理用品工业协会2025年11月3日在上海召开以“加快数智赋能，推动高质发展”为主题的协会第九届二次理事扩大会议。

PCE迎河个护展深度参与其中，紧密契合大会目标，不仅成为呈现口腔护理领域前沿技术、创新产品与数智化转型成果的重要窗口，更搭建起链接行业决策层、企业代表与生态伙伴的沟通桥梁，助力传递市场需求洞察、凝聚产业发展共识，为推动行业高质量发展与内外贸一体化进程注入了务实动能。



第三届个人护理用品技术法规与创新峰会

第三届个人护理用品技术法规与创新峰会汇聚全球行业领袖、专家学者及企业代表，聚焦全球监管变革与技术创新浪潮，打造集趋势研判、资源对接、成果展示于一体的全产业链交流平台，助力企业在万亿市场中抢占先机。



《重组人溶菌酶在口腔护理中的应用》

——占全 禾元生物植物分子医药研究院研发技术总监



《口腔益生菌:下一个百亿级口腔赛道的核心引擎》

——刘亮霆 博士 均瑶润盈研究院基础研究所所长



《预见·验证·致胜:个护热门宣称与创新解决方案》

——蔡安瑞 INTERTEK 天祥集团健康与美容产品测试部功效评价中心首席技术专家

行稳·增长—2025第二届电商新增量大会

本次论坛邀请各大海内外电商先锋专家，共同探讨2025年个护行业相关产品相关议题，旨在更好地让品牌商家如何在高速增长的生意赛道里洞察先机，助力企业更全面的了解最新合规标准，找到最契合的发展脉络和打法，提高商家的加站成功率和店铺销量，实现生意增长。



第三届TOP全渠道选品会

本届选品会汇聚全链路核心合作伙伴重磅莅临。借力当前电商行业的旺盛活力，对接专区不仅迎来新华社、有赞、得物、永辉超市等全渠道实力采购方，更有芸芸众生、美社甄选、孙老师、婷姐来了等头部达人团长现场驻场。工厂直供的一手货源省去中间环节，为各行业商家与买家搭建起精准高效的资源对接平台，助力优质个护好物快速链接多元消费场景。

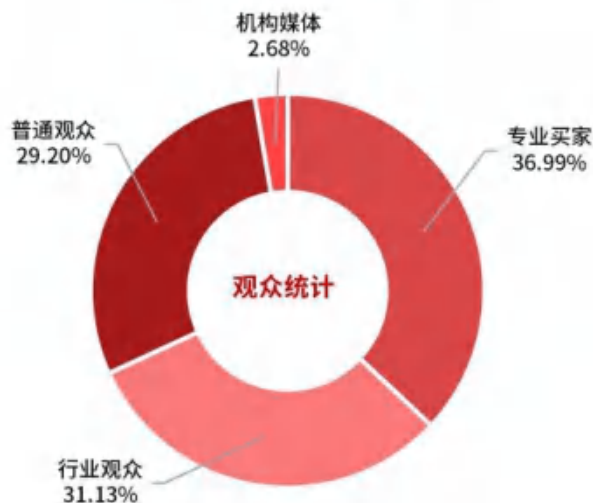
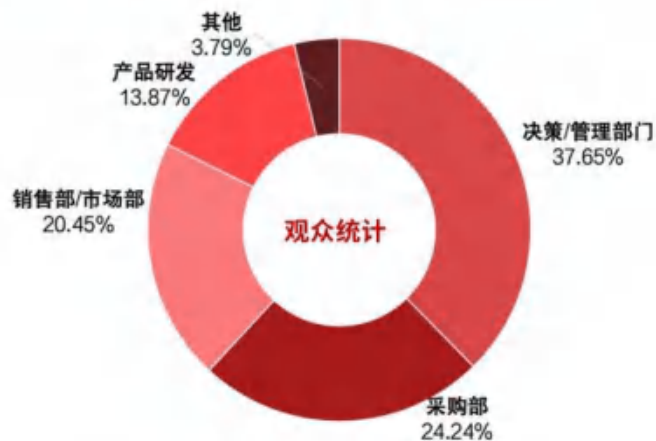


创新升级消费品&新悦优品展示区



观众统计 Visitors Statistics

观众按部门分类



观众最感兴趣的产品

护肤洗护用品 18.05%

家居清洁用品 15.92%

卫生护理用品 14.23%

口腔清洁用品 11.25%

个护生活电器 11.25%

母婴护理用品 9.13%

香水香氛精油 8.70%

保健疗养用品 7.01%

OEM/ODM、生产设备、
包材原料连锁加盟及其他关联产品 4.46%

观众统计 Visitors Statistics

24.49% 商超/连锁店/cs/药店

12.49% 品牌方/厂家

19.75% 经销商/代理商

8.76% 供应链/物流/仓储

17.86% 集采/礼品/团购

1.78% 协会/媒体/政府

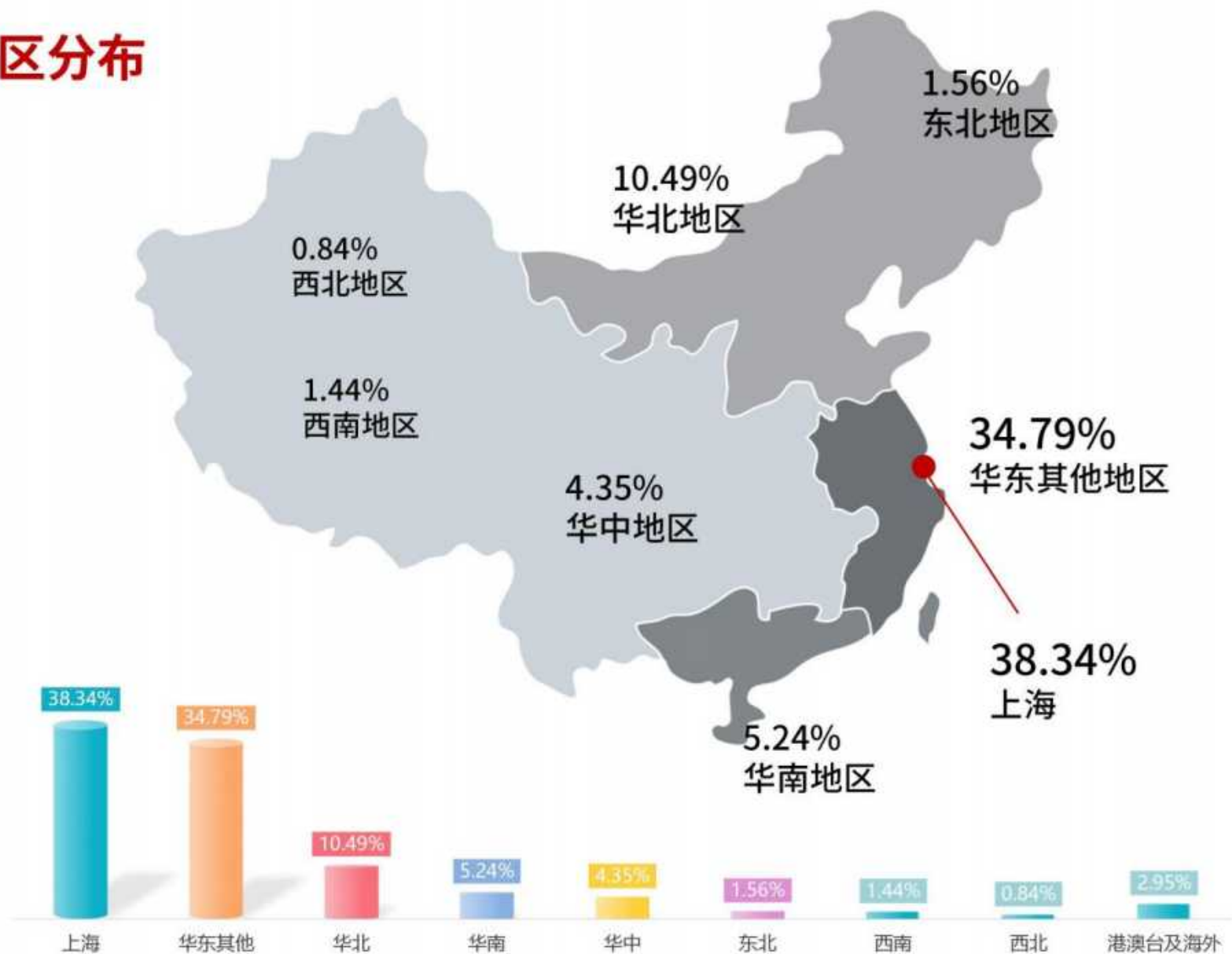
13.62% 电商/新零售/社交电商

1.25% 其他

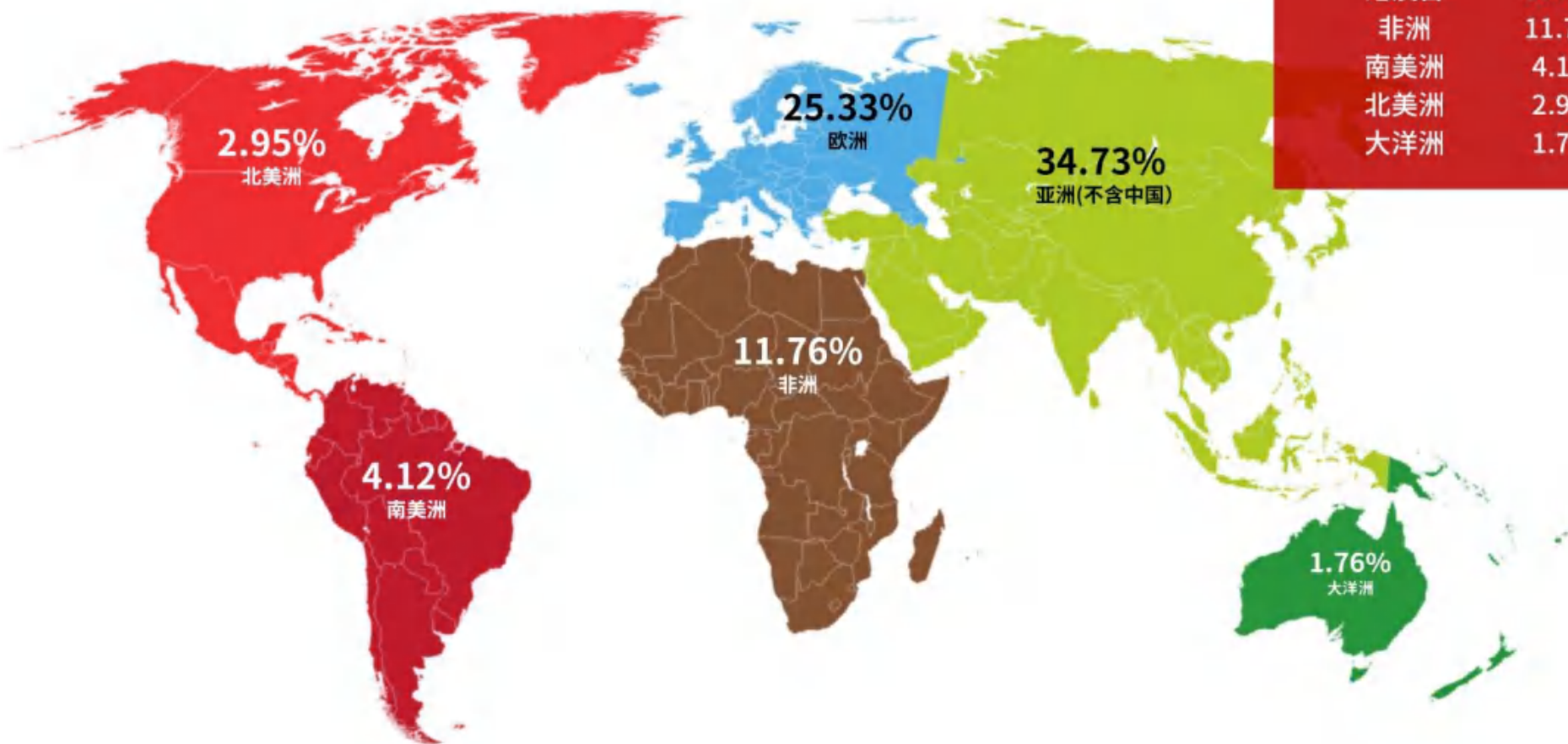


行业分类

地区分布



港澳台&海外观众统计



亚洲(不含中国)	34.73%
欧洲	25.33%
港澳台	19.42%
非洲	11.76%
南美洲	4.12%
北美洲	2.95%
大洋洲	1.76%

观众参观目的

27.06%

寻找新的供应商

采购/订购产品

25.74%

24.75%

寻找新的产品和服务

13.86%

维护现有的
供应商

获取行业资讯

8.58%

观众反馈 Visitor Responses

逛完 PCE 迎河个护展彻底被圈粉！展商质量超高，从口腔护理到护肤仪器全覆盖，还挖到了好几款小众宝藏品牌，性价比拉满。

这次展会的组织太专业了，签到流程顺畅，展区划分清晰，工作人员态度热情，问的问题都能耐心解答，体验感满分。

冲着新品来的果然没失望！不少品牌都带来了首发的洗护和护肤产品，还能现场试用，已经把心动款加入了采购清单。

带团队来参加真的太值了，不仅学到了最新的产品研发思路，还结识了很多志同道合的同行，拓展了不少人脉资源。

对消费者特别友好，有很多互动体验环节，还有专业人员讲解产品成分和用法，买个护产品再也不用盲目跟风了。

家里的洗护用品基本都从这里淘的，展会现场的产品不仅保真，还有专属优惠，比线上买划算多了。

展会在推动行业高质量发展方面做得太好，汇聚了国内外优质品牌，能直观感受到个护行业的蓬勃发展态势。

电动牙刷、洁面仪等产品的黑科技让人眼前一亮，体验了几款，操作便捷又好用。

现场的氛围特别好，展商和观众交流热烈，到处都是思想碰撞的火花，这种行业盛会真的很难得。

已经连续三年参加了，每次都能发现新的供应商，展会为采购商和品牌方搭建的桥梁太实用了。

作为采购商必须夸！展会的全产业链生态做得太完善了，当场就和3家优质供应商达成了合作意向，效率远超预期。

没想到能见到这么多行业大咖，现场的交流分享全是干货，对我们这种初创品牌来说，简直是获取行业前沿信息的绝佳平台。

从广州站追到上海站，PCE 迎河个护展每次都有新惊喜，展品的创新力越来越强，完全能跟上当下个护行业的潮流趋势。

展会的细节做得很到位，休息区、饮水处布置合理，就连指引标识都清晰明了，逛一整天也不会觉得累。

不管是展品丰富度还是服务质量，都远超同期其他展会，明年肯定还要来。

展品的质量把控很严格，不管是大牌还是新锐品牌，产品都经过了严格筛选，用着特别放心。

特别适合新手入行，现场有很多关于行业政策、市场趋势的解读，还能获得创业和融资方面的指导，收获满满。

交通特别便利，不管是自驾还是公共交通都能直达，停车场也足够宽敞，解决了逛展的一大难题。

真心推荐给所有个护行业从业者，这里不仅能看产品、找商机，还能学习先进经验，是提升自己的绝佳平台。

作为美妆博主，这次挖到了超多适合测评的新品，从功效型护肤品到智能个护仪器，每款都很有亮点，素材直接囤满。

I was totally impressed by the PCE Yinghe Personal Care Exhibition! The variety of products is amazing, from skincare to

As a buyer, this exhibition exceeded my expectations. The complete industrial chain layout helped me meet many reliable suppliers and sign cooperation intentions on the spot.

The organization of the exhibition is extremely professional. The registration process is smooth, the exhibition areas are clearly divided, and the staff are

It's a great platform to gain industry insights. The on-site sharing sessions by industry experts are full of practical information helpful for my business de

I can't wait for next year's exhibition! The innovative products launched at the show are trendy and practical, and also fantastic.

The exhibition has gathered high-quality brands from home and abroad. It's a great opportunity to feel the latest development trends of the personal care

The service details are thoughtful, with sufficient rest areas and drinking facilities. It's a comfortable experience to visit the exhibition for

This is the most worthwhile personal care exhibition I have attended this year. The high-quality exhibitors and thoughtful services fully deserve the high satisfaction rate.

I met many like-minded peers here and established valuable business connections. The exhibition provides an excellent networking platform for industry in

There are so many highlights at the exhibition! All kinds of high-quality personal care products on site are not only easy to use, but also have amazing functions. I will definitely come again next year!

观众统计 Visitors Statistics

买家类别

全面覆盖行业专业买家

- 代理商/经销商/批发商
- 生产商/品牌商
- 渠道商
- 贸易商
- 礼品公司/百货公司

- 全国连锁超市
- 商场
- 便利店
- 折扣店

·专营店/连锁店
·美容/美发/美甲会所
·孕婴童用品店/月子中心
·酒店
·药店

- 主流电商
- 直播电商/MCN机构
- 跨境电商
- 团长达人/私域社群

重点买家(部分)



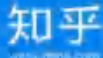
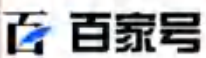
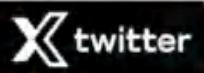
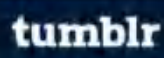
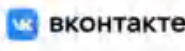
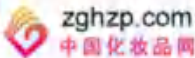
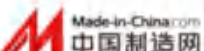
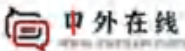
海外概览 Overseas Overview

PCE迎河个护展·上海站海外买家规模再创新高，吸引来自近百个国家及地区的专业采购商齐聚，其中包含Shein、TikTok SHOP等头部跨境电商平台，涵盖欧美、东南亚、中东等核心市场，百万级买家资源库精准匹配展商需求，现场达成多项跨境采购意向，彰显展会全球招商核心实力。





部分合作媒体 Media Partners

							
							
							
							
							
							
							
							
							
							排名不分先后

2026 第八届 上海国际个人护理博览会

The 8th Shanghai International Personal Care Expo

2026.10.28-30

上海新国际博览中心

Shanghai New International Expo Centre

再相约

选品找货拓渠道 就到迎河个护展

参展咨询、展位预定

Exhibition Inquiries & Booth Reservation

Tel: +86-21-64512629

E-mail: david@yingheexpo.com

参观咨询、媒体合作

Visiting and Media Cooperation

Tel: +86-21-64512627

E-mail: jedrek.he@yingheexpo.com

更多行业咨询



官方企微小助手