

2026第八届 上海国际个人护理博览会

Shanghai International Personal Care Expo

10月28-30日

上海新国际博览中心

INVITATION

邀请函

选品找货拓渠道 就到迎河个护展

战略合作单位

中国口腔清洁护理用品工业协会
上海日用化学品行业协会
上海日用品行业协会

浙江省日用化学行业协会
福建省日用化学品商会
上海浦东新区商业联合会

山东省日化行业协会
江苏省日用化学品行业协会
上海迎河展览服务有限公司

上海国际个人护理博览会

PCE迎河个护展由迎河展览潜心雕琢，深耕个人护理行业八年，已然成为个护产业聚焦商贸价值深耕、赋能企业增长的核心枢纽。2026年10月28-30日登陆上海新国际博览中心，借力上海作为国际经贸门户与跨境电商核心枢纽的双重优势，精准聚合全球范围的优质采购力量与全渠道买家资源，打造海内外买家高度汇聚、供需精准匹配的全球个护商贸高地。

PCE迎河个护展以全产业链资源聚合为核心支撑，囊括口腔用品、洗护用品、卫生用品和个护电器等多元优质品类，从上游原料到下游终端服务一站式集齐产业核心资源。同时持续提供365天在线商贸对接服务，打破线下展会时间与地域限制，搭建线上专属对接通道，全年无休匹配供需资源，助力企业精准对接资源、实现商贸升级与长效增长。

展商评语

海宁市百合洁品有限公司 总经理 朱总：

今年是我们与迎河个护展相识的第五年。自 2021 年首次合作至今，这场展会早已成为每年必来的重要行业盛会。在这里接触到的买家群体丰富，采购意向明确，是不可或缺的优质资源。这几年的参展，不仅带来了十分可观的收益回报，更借助展会平台，将品牌精准输送给对口渠道，持续提升行业影响力。我们对自身产品与展会价值满怀信心，参展是深耕市场的坚定态度，未来也将继续用好展会优势，与迎河长期携手同行！



佰氏健康集团 总裁 美宝：

这次我们主要带来了几大系列的产品，比如我们的粉嫩凝胶，效果也是立竿见影，在电商上卖的非常好的，现在抖音的一个风向在私密这个风向，当然长期参展也是我们公司的核心理念，长期参展的过程中可以给客户建立一个信任值，然后不断的在客户面前可以刷新，本次展会收获还是非常不错的，我觉得人流量还是比较精准的，所以对我们的帮助也很大。



广东图斯生物科技有限公司 产品经理 赖洁燕：

这次展会不仅带来了我们近期非常热门的面护、洗护、牙膏等产品，还带来我们合作客户里面非常优秀且全网遥遥领先的一些品牌，通过本次展会为我们带来了非常丰富的一些资源，也签下了很多非常好的一些意愿订单。



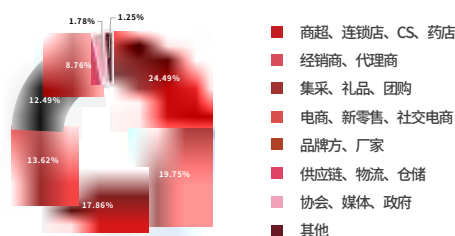
山东恒发卫生用品有限公司 业务经理：

我们公司有着近20亿的年产值，在行业内深耕多年，是值得信赖的合作伙伴。个护展包括了卫生护理、母婴护理、老年护理产品等类别，客户渠道和产品和我们非常匹配，本次参展不仅拓展了OEM/ODM的业务，还带来了旗下几个自有品牌集中亮相，通过参加个护展接触到了很多优质客户，我们已经预定了明年的展位，期待能收获更佳的参展效果。

Visitor Categories

-
- A world map with red dots indicating the locations of Chinese companies. The dots are concentrated in North America, Europe, and Asia. The following table summarizes the data presented in the map:
- | Region | Percentage |
|------------------------|------------|
| North America (北美洲) | 2.95% |
| Europe (欧洲) | 27.96% |
| Asia (不含中国) (亚洲(不含中国)) | 34.73% |
| Africa (非洲) | 11.76% |
| South America (南美洲) | 4.12% |
| Oceania (大洋洲) | 7.0% |

2025上海个护展观众类别占比



产品类别	占比
护肤洗护用品	18.05%
卫生护理用品	15.92%
家居清洁用品	14.23%
口腔清洁用品	11.25%
美容个护工具	11.25%
母婴护理用品	9.13%
香水香氛精油	8.70%
保健疗养用品	7.01%
OEM/ODM、生产设备、包材原料连续加盟及其他关联产品	4.46%



展品范围 Scope of Exhibits



卫生用品

清洁湿巾、湿厕纸、经期用品、失禁护理、纸尿裤、拉拉裤、一次性及便携个人卫生用品等



家庭健康

消杀用品、冰宝贴、碘伏棉棒、创口贴、医用棉球/棉签、体温枪、口罩、暖宝宝、驱蚊产品等



个护工具

电吹风、发梳、沐浴工具、剃须刀、脱毛仪、修鼻器、洗鼻器、卷发棒、美容仪、粉刺针、指甲剪等



个人洗护

沐浴露、磨砂膏、身体乳、手足护理、脱毛膏、婴童洗护产品、洗发水、护发素、发膜、蓬蓬粉、护发精油、护发喷雾、头皮护理液等



面部护理

洁面产品、唇膏、精华液、护肤水、乳液、婴幼儿保湿霜、眼霜、面膜、防晒霜、面部磨砂膏等



疗愈芳香

香水香薰、香体喷雾、香薰蜡烛、香薰机、香体乳、香体膏、扩香仪、车载香薰、香氛礼盒套装等



家清洗涤

洗衣液、洗衣凝珠、留香珠、柔顺剂、果蔬清洗剂、洗洁精、油污净、洁厕液、管道疏通剂、除菌液等



口腔护理

牙刷、冲牙器、牙膏、漱口水、牙线、牙贴、牙齿美白、正畸牙刷、假牙护理、舌苔清洁器等



服务供应

委托生产、贴牌加工、合作开发、包材原料、生产设备、营销服务、检测服务及其他关联产品

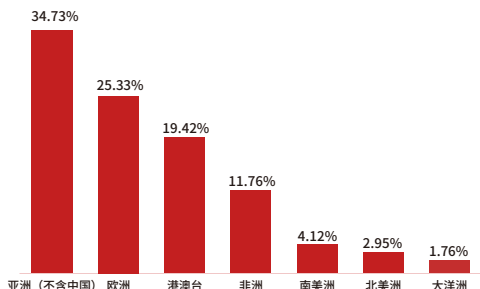
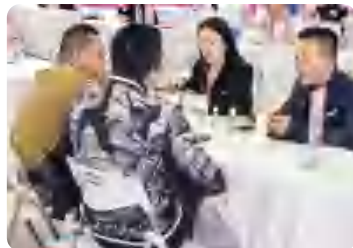
展商精选 Selected Exhibitors

参展机会

PCE2026 Opportunities

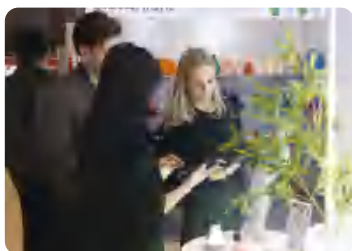
01 特色活动赋能行业, 兼顾趋势与落地

举办“TOP全渠道选品对接会”,通过精准需求调研与数据库匹配,提升供需对接成功率。同期开展电商新增量大会、香氛无界、个护采销峰会等专业活动,邀请行业大咖解读市场趋势与行业新规。



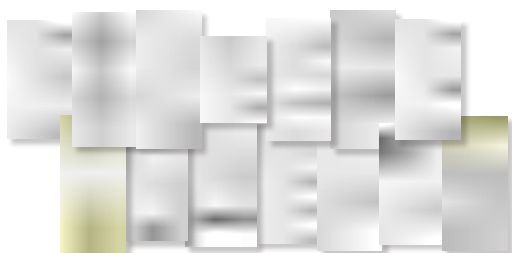
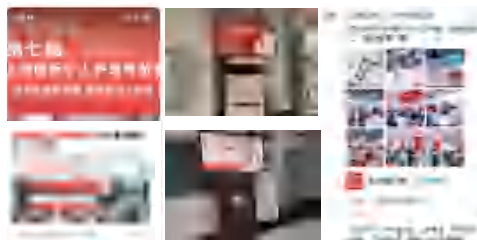
02 全球买家精准集结, 跨境商贸高效对接

依托上海国际经济贸易枢纽优势,聚焦海外采购核心需求,定向邀约全球超30个国家及地区的海外优质买家、跨境专业采购商、国际外贸代理商组团到场,实现面对面精准洽谈,助力企业高效拓展海内外市场。并且联动国内头部零售商、连锁品牌门店、主流电商平台采销团队,覆盖线上线下全渠道,构建内外贸双循环的采购商矩阵。



03 亿级传播矩阵, 全域曝光造势

PCE迎河个护展通过抖音、微信朋友圈、户外高炮、批发市场、高铁、地铁等多元化渠道,实现亿级曝光,结合全国媒体报道,全方位放大品牌参展声量!



04 365天全域商贸服务, 打破时空限制

PCE专属线上线下融合模式,线下展会结束后持续提供全年在线商贸对接服务,搭建专属线上买家通道。

打破传统展会时间与地域壁垒,全年无休匹配供需资源,实现长效贸易合作。

PCE 2026 SCHEDULE

广州海珠国际会展中心
2026.04.15-17



上海新国际博览中心
2026.10.28-30

标准展位 (9m²)

¥13,500/个

光地展位 (36m²)

¥1,350/m²

注:1.上海双面开口标准展位加收RMB2000元。 2.如租用光地,应另交35元/平方米的光地管理费。

会务组联系方式:

公司:上海迎河展览服务有限公司

地址:上海市莘砖公路258号34号楼1001室

电话:+86-21-64512629

邮箱:david@yingheexpo.com

网址:www.spcexpo.com



扫码关注了解更多展会资讯