

2026上海国际 个护新消费与创新展

Shanghai International Personal Care Innovation Expo

同期举办

HNC健康营养展

Hi & Fi Asia-China (FiA)

ProPak China

06/15-17

国家会展中心(上海)

主办单位

上海迎河展览服务有限公司

上海博华国际展览有限公司

邀请
函

INVITATION



上海国际个护新消费与创新展

2026年6月15-17日，上海国际个护新消费与创新展将登临国家会展中心（上海），以消费为导向、健康为核心、创新为驱动，启幕行业年度标杆盛会。本届展会由上海迎河展览与上海博华国际展览重磅联袂，凭借双方全球化资源布局与垂直领域深耕积淀，深度融合产业势能，打造“国内+国际”双循环联动、“线上+线下”全场景覆盖的超级展示平台——既以规模化布局汇聚消费市场活力，更以精准化商贸对接激活健康个护创新价值，让健康消费需求转化为实实在在的商业机遇。

为实现健康消费升级下供给端与需求端的高效耦合，展会定向集结代理商、经销商、连锁美妆/医药机构、全渠道电商等头部专业买家，搭建线上线下一体化的立体商贸网络；展品矩阵全面焕新升级，聚焦卫生护理、口腔护理、个人洗护等个人护理热门消费品类，及消杀护理、康养理疗、健康设备、家居清洁等家庭健康护理核心领域，以创新产品精准锚定多元化健康消费需求，构建全产业链协同发展的创新生态体系。

2026上海国际个护新消费与创新展诚邀全球个护领军企业与顶尖专业买家共赴魔都，深耕健康消费赛道，以创新赋能产业升级，共绘健康个护消费市场高质量发展新蓝图！

整体规模

200,000+m²

展示面积

120,000+人次

海内外观众

2,500+家

参展企业

137 个国家和地区
93,080
专业观众

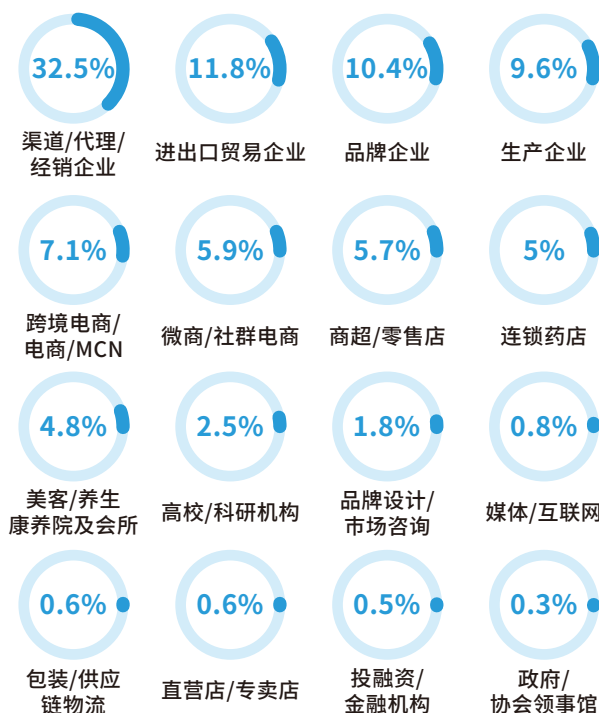
本届PCE个护展携手健康营养、健康原料系列展同期举行,构建了从上游原料供应到终端产品输出的全产业链商贸对接平台。总展示面积突破20万平方米,现场汇聚了全球超过2500家企业参展。同时,来自137个国家和地区的93,080人次专业买家莅临现场参观洽谈,较上届增长21.2%,全方位展示了大健康领域的最新成果与未来方向,充分彰显了健康产业巨大活力与无限潜力。

其中PCE个护展

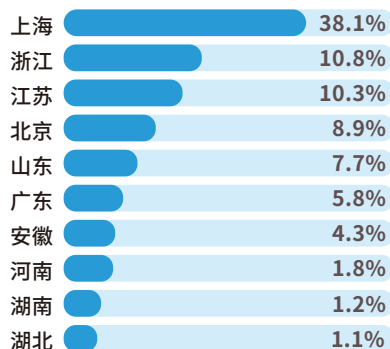
参展商按产品分类



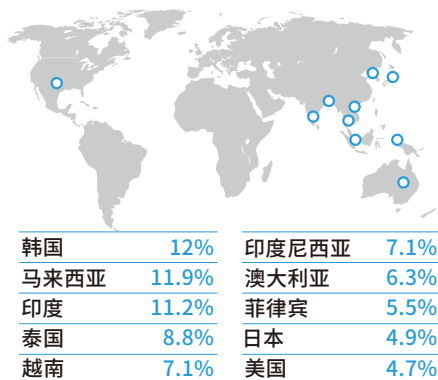
观众行业分布



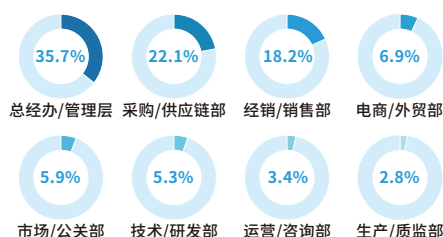
国内观众来源 TOP10



海外观众来源 TOP10



观众职位分析



展品范围

Scope of Exhibits



卫生护理

湿巾厕纸、医用棉纺、经期护理用品、失禁护理用品、一次性便携卫生用品等



私密护理

基础养护、功效护理、美化护理及配套辅助工具等



五官护理

眼部护理用品、鼻腔护理用品、耳部清洁护理用品等



口腔护理

日常洁牙、智能洁牙设备、齿间护理工具、正畸/假牙专用护理品等



个人洗护

头发护理、头皮护理、身体护理、手足护理、天然舒缓产品、创新洗护方案等



母婴呵护

婴童洗护用品、婴童尿裤、孕产监测护理、母婴便携护理用品等



康养理疗

艾灸器具及耗材、足浴熏蒸用品、刮痧拔罐工具、热敷护理用品、现代康养器械等



个人保养

美容抗衰、生殖健康、睡眠管理、免疫调节、心血保健、肠道管理、骨骼保健等



健康设备

血糖血压监测、体脂体重测量、智能穿戴、环境健康防护设备等



家居清洁

消杀用品、餐厨清洁用品、织物洗护用品、家居除菌除垢用品、驱蚊防护用品等



疗愈芳香

芳香原料制品、纯植洗护用品、天然香氛产品、场景化香氛产品、香道文化产品等



服务供应

OEM/ODM、包装原料、生产设备、检测服务及其他关联产品等

参展机会

PCE2026 Opportunities

专业买家
Professional Buyers



这里！

全球买家奔赴中国制造

连续2年海外观众人数增长超过35%

2025年已达2,431人

PCE海外买家的组织不仅是由中国团队的海
外市场负责,更是得到了如泰国、荷兰、韩国等
全球各地办公室的支持,由当地团队组织海外
买家。

这里！

线上线下曝光狠狠刷屏

全渠道资源聚力

线上线下联动赋能展会宣传

主办方通过行业垂类媒体、信息流广告、搜索
引擎营销(SEM)、新闻稿件、短视频、达人探
展、线上直播等渠道为展会和企业宣传造势,
并结合机场/火车站广告、地铁站广告、户外车
道广告、楼宇电视广告、电台广告、报刊杂志广
告等线下渠道全面推广。

这里！

365天线上对接全年不停

打破传统展会时间与地域壁垒

全年无休匹配供需资源实现长效贸易合作

PCE专属线上线下融合模式,线下展会结束后
持续提供全年在线商贸对接服务,搭建专属线
上买家通道。

这里！

精准对接+大咖论道双buff拉满

全渠道选品对接会精准匹配供需

100+论坛邀大咖解析趋势新规



举办“全渠道选品对接会”,通过精准需求调
研与数据库匹配,提升供需对接成功率。同
期开展大健康创新营销论坛、芳香疗愈新赛
道——天然香产业发展论坛等专业活动,邀
请行业大咖解读市场趋势与行业新规。



Personal Care

2026.06.15-17
国家会展中心(上海)



标准展位 (9m²)

¥18,000/个

光地展位 (36m²)

¥1,800/m²

注: 1. 上海双面开口标准展位加收RMB2000元。 2. 如租用光地, 应另交35元/平方米的光地管理费。

会务组联系方式:

公司: 上海迎河展览服务有限公司
地址: 上海市莘砖公路258号34号楼1001室
电话: +86-21-64512629
邮箱: david@yingheexpo.com
网址: www.spcexpo.com



扫码关注了解更多展会资讯